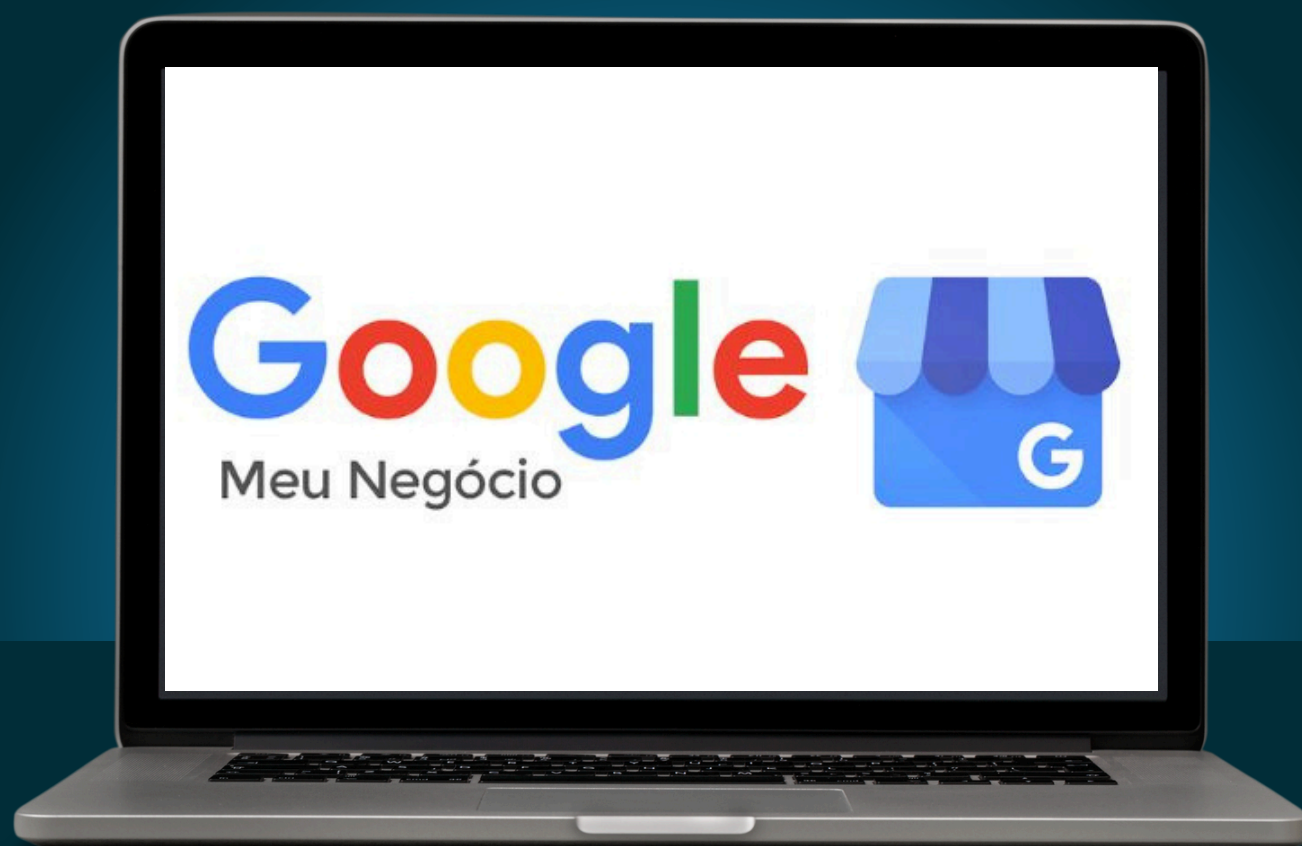


@venda.vista

GOOGLE MEU NEGÓCIO NA PRÁTICA

Como transformar seu perfil em
uma máquina de atrair clientes



VENDAVISTA
Nosso negócio é vender o seu!

O QUE É GOOGLE MEU NEGÓCIO E POR QUE ELE É TÃO IMPORTANTE?

O Google Meu Negócio, também chamado de **Perfil da Empresa** no Google, é a **vitrine digital do seu negócio**.

Sabe quando você pesquisa por:

- Restaurante perto de mim.
- Dentista no centro.
- Loja de celular aberta agora.

Aqueles resultados que aparecem com mapa, telefone, avaliações e fotos são perfis do Google Meu Negócio.

Ele aparece antes mesmo do site.

Isso significa uma coisa **muito importante: Seu cliente decide ali.**

Se o seu perfil estiver bem feito, atualizado e ativo, você **aumenta absurdamente suas chances de ser escolhido.**

COMO COMEÇAR DO ZERO

Passo 1 - Criar ou reivindicar seu perfil

- Acesse business.google.com e procure pelo nome da sua empresa.
- Se já existir, solicite a propriedade.
- Se não existir, crie um novo perfil.

Passo 2 - Verificar sua empresa

- O Google pedirá uma verificação por telefone, e-mail, vídeo ou correspondência.
- Sem verificação, você não tem controle total do perfil.

Passo 3 - Preencher o básico com atenção

- Nome correto da empresa
- Categoria principal adequada
- Endereço completo
- Telefone atualizado
- Site
- Horário de funcionamento



Assim o Google vai entender quem é você e vai te mostrar nas buscas certas!

O QUE VOCÊ PRECISA PREENCHER PARA COMEÇAR A APARECER

Agora começa a parte estratégica.

Categoria correta

- Escolher a categoria certa é essencial.
- Ela define quando o Google vai mostrar seu perfil.

Descrição do negócio

- O que você faz
- Para quem você atende
- Quais são seus principais diferenciais

Use palavras que seus clientes realmente pesquisariam.

Serviços e produtos

- Liste tudo que você oferece.
- Quanto mais completo, maior a chance de aparecer em buscas específicas.

Fotos reais

- Adicione fotos do ambiente, equipe e produtos.
- Perfis com fotos recebem muito mais cliques.

AS AÇÕES QUE FAZEM SEU PERFIL SUBIR NAS BUSCAS

Ter o perfil criado *não é suficiente*.

O *Google prioriza* perfis ativos.

Aqui estão as atitudes mais importantes:

- **Responder avaliações**

Sempre responda, inclusive as negativas. Isso mostra profissionalismo e aumenta a confiança.

- **Adicionar fotos com frequência**

Perfis atualizados passam mais credibilidade.

- **Criar perguntas e respostas**

Antecipe dúvidas comuns e responda como empresa.

- **Publicar posts**

Sim, o Google Meu Negócio funciona como uma rede social.

Negócios que postam com frequência tendem a ter mais visibilidade.



Quem deve cuidar disso?



Você pode fazer sozinho.

Mas a pergunta é:

Você tem tempo para:

- Monitorar avaliações diariamente
- Criar postagens estratégicas
- Atualizar fotos e serviços
- Analisar dados e ajustar informações
- Otimizar tudo para SEO local?

É aqui que entra a **Vendavista**.

Nós estruturamos, otimizamos e mantemos seu perfil ativo com estratégia, frequência e foco em geração de clientes.

Porque não basta estar no Google.

Você precisa se destacar nele.

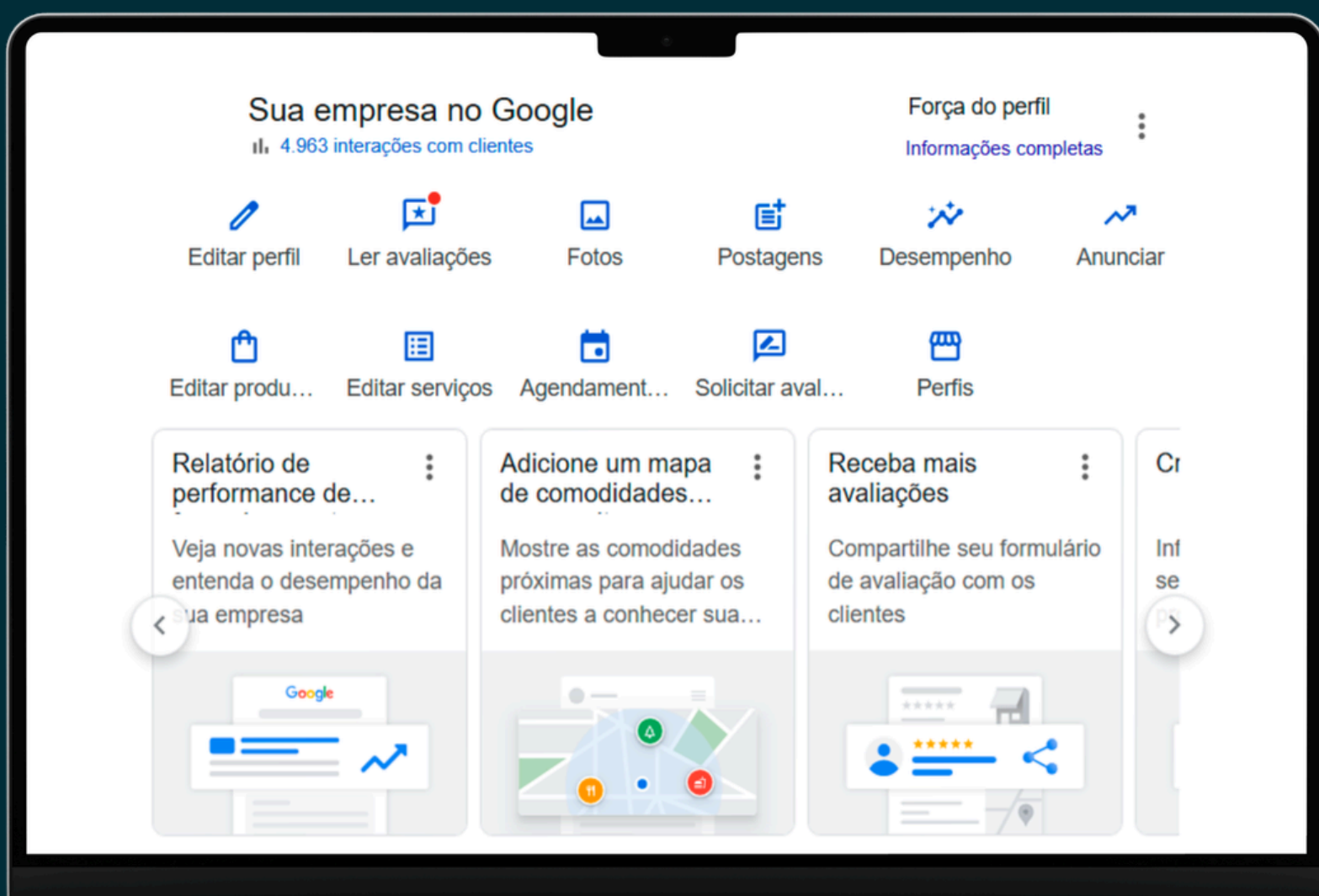
Se você quer transformar seu perfil em uma ferramenta real de atração de clientes, fale com a Vendavista.

Seu próximo cliente já está pesquisando.

A pergunta é: ele vai encontrar você ou o seu concorrente?

VENDA VISTA

Nosso negócio é vender o seu!



Google



(21) 98141-4695

(21) 99245-3541